

# strøm

MAGAZINE



CENTRÉ SUR L'ÉQUILIBRE / KIT MÉDIA

# Un magazine unique en son genre

Alliant un contenu riche, inspirant et divertissant à un design raffiné, le *Magazine Strøm* est le premier et le seul magazine art de vivre réalisé par un spa nordique québécois. Traitant d'une variété de sujets diversifiés de manière crédible et audacieuse, notre magazine s'adresse à des lecteurs urbains éduqués et actifs qui sont soucieux de leur bien-être et de leur équilibre de vie.



**DES COLLABORATEURS DE RENOM**

Au fil des éditions, une variété de personnalités influentes de divers domaines d'expertise ont collaboré au *Magazine Strøm*. Parmi eux, mais sans tous les nommer, mentionnons **Ricardo Larrivée**, **Serge Beauchemin**, **Christiane Germain**, **Isabelle Huot**, **Debbie Zachaib** et **Mitsou Gélinas**.

# L'univers Strøm

## MAGAZINE



IMPRIMÉ



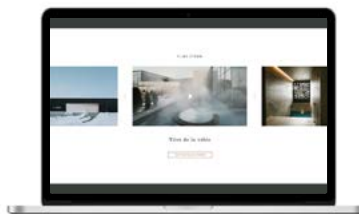
MOBILE

IPAD

## WEB



STROMSPA.COM



STRØM FILMS



INFOLETTRE

## RÉSEAUX SOCIAUX



# Portrait d'un magazine multiplateforme

## IMPRIMÉ / LECTORAT

Épicuriens informés et désireux de prendre soin d'eux, nos lecteurs sont à la recherche d'un contenu de qualité inspirant et utile au quotidien.



**80 %**  
**25-44 ANS**  
(cible principale)



**20 %**  
**25-44 ANS**

### SCOLARITÉ

Niveau de scolarité élevé

### REVENUS

Revenus supérieurs à la moyenne

### INTÉRÊTS

Bien-être, alimentation, santé, culture et plein air

## IMPRIMÉ / CIRCULATION

### 40 000 EXEMPLAIRES AU TOTAL

Distribués à travers le Québec principalement dans les grandes régions de Montréal, Sherbrooke et Québec.



### DONT 25 000 EXEMPLAIRES

Distribués dans nos 4 spas et envoyés par la poste à nos meilleurs clients et à nos abonnés.

### DONT 15 000 EXEMPLAIRES

Distribués chez Avril Supermarché Santé, chez nos partenaires corporatifs, chez des commerçants locaux et ensachés dans les magazines Ricardo sélectionnés.

## NUMÉRIQUE / MULTIPLATEFORME

### WEB

**60 000**

Visiteurs uniques par mois

**85 000**

Sessions par mois

**3 MINUTES**

Temps de consultation



**52 %**



**36 %**



**12 %**

### INFOLETTRE

Envoyé à plus de 100 000 abonnés.

### MÉDIAS SOCIAUX

Diffusé sur nos médias sociaux.



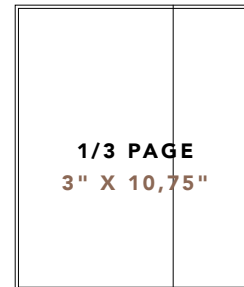
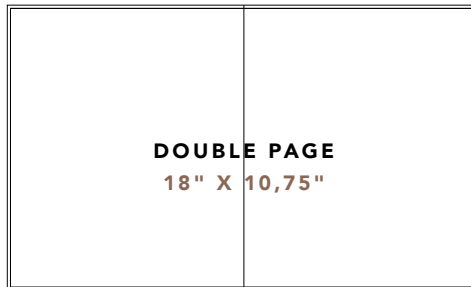
**46 000**  
Abonnés



**4 000**  
Abonnés

# Publicité

## FORMATS PUBLICITAIRES



### EXIGENCES

Ajouter un bleed de 1/8 po autour de la publicité pour éviter que du texte ou des images soient coupés. Prévoir une marge de 1/4 po de protection d'écriture. **Traits de coupe à l'extérieur du bleed.**

## TARIFS

### PAGES INTÉRIEURES

Tiers de page : **800\$**  
Pleine page : **2 300\$**  
Double page : **3 800\$**

### POSITIONNEMENT C2 OU C3

Pleine page : **2 645\$**  
Double page : **4 370\$**

### PUBLIREPORTAGE

Double page : **4 500\$**

### MULTIPARUTIONS

Escompte de 15 % à l'achat de multiparutions

## DATES DE PARUTION

OCTOBRE / AVRIL

## TOMBÉE DU MATÉRIEL

20 AOÛT / 25 FÉVRIER

Taxes non incluses. Formats et projets spéciaux : tarifs sur demande. L'annonceur doit payer à la parution du magazine. Toute offre et tout matériel publicitaire doivent être approuvés par l'éditeur. Toute annulation doit être faite par écrit et envoyée au *Magazine Strom* 30 jours avant la date de fermeture des réservations publicitaires. Après ce délai, aucun remboursement ne sera effectué.

## ENVOI DU MATÉRIEL ET INFORMATION

[cmailloux@stromspa.com](mailto:cmailloux@stromspa.com)

Christine Mailloux, directrice des ventes et développement des affaires / **514 761.7900 #304**