

# strøm

M A G A Z I N E



# strøm

M A G A Z I N E

*Alliant un contenu riche et inspirant ainsi qu'un design raffiné, le Magazine Strøm est le premier magazine art de vivre réalisé par un spa nordique québécois. Il reflète ainsi nos valeurs : agir avec intégrité, faire preuve d'expertise et d'audace, et se soucier du bien-être du client en visant constamment à dépasser ses attentes.*

## **CIBLE**

*Il s'agit d'une clientèle composée d'épicuriens informés et désireux de prendre soin d'eux. Ils recherchent un contenu exclusif de qualité, inspirant et utile dans la vie de tous les jours. Le profil type est âgé de 25 à 55 ans, possède un niveau de scolarité élevé et des revenus supérieurs à la moyenne.*

**30 000**  
EXEMPLAIRES  
+  
VERSION  
NUMÉRIQUE

## **DES COLLABORATEURS DE RENOMS NOS EXPERTS**

*Au fil des éditions, une variété de personnalités influentes de divers domaines d'expertise ont saisi la plume afin de permettre au Strøm Magazine d'offrir à ses lecteurs du contenu pertinent et de grande qualité. Parmi eux mais sans tous les nommer, mentionnons Christine Germain, Isabelle Huot, Debbie Zachaib, Mitsou Gélinas.*

## **RUBRIQUES**

**DOSE D'INSPIRATION QUOTIDIENNE**

**DESIGN**

**ARCHITECTURE**

**VOYAGE ET CULTURES DU MONDE**

**ALIMENTATION**

**SANTÉ**

**PLEIN AIR**

**LITTÉRATURE**

**PLAISIRS DE LA TABLE**

*et plus encore*

## DISTRIBUTION

### MAGAZINE STRØM IMPRIMÉ

**30 000 EXEMPLAIRES  
DANS LE GRAND MONTRÉAL**

**10 000 EXEMPLAIRES**  
*envoyés par la poste à nos meilleurs clients ;*

**10 000 EXEMPLAIRES**  
*distribués chez Avril Supermarché Santé, aux partenaires  
corporatifs et aux commerçants locaux (centres de condi-  
tionnement physique, restaurants, épiceries fines, etc.) ;*

**10 000 EXEMPLAIRES**  
*offerts sur place dans les spas et chez nos collaborateurs.*

### MAGAZINE STRØM NUMÉRIQUE

#### MULTIPLATEFORMES

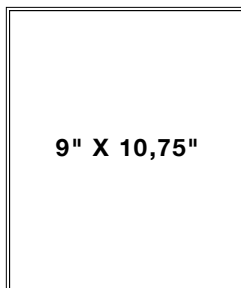
*Accessible sur la page d'accueil du site Web  
consultée par plus de 48 000 visiteurs uniques  
par mois ;*

*Envoyé à notre base de données incluant  
plus de 100 000 abonnés ;*

*Diffusé sur nos médias sociaux.*

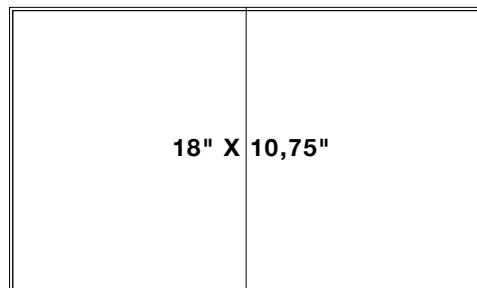


#### PLEINE PAGE



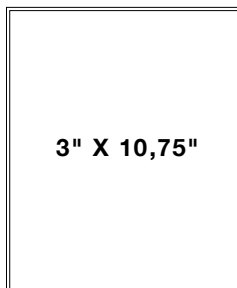
1 850s

#### DOUBLE PAGE



3 000s

#### 1/3 PAGE



650s

#### EXIGENCES

*Ajouter un bleed de 1/8 po autour  
de la publicité pour éviter que du  
texte ou des images soient coupés.  
Prévoir une marge de 1/4 po de  
protection d'écriture.*

**DATE DE PARUTION**  
**MAI ET OCTOBRE**

**DATE DE TOMBÉE DU MATÉRIEL**  
**18 MARS**  
**31 AOÛT**

#### ENVOI DU MATÉRIEL ET INFORMATION

*Par courriel : [elefbvre@stromspa.com](mailto:elefbvre@stromspa.com)  
Emilie Lefebvre, directrice marketing  
514 761.7900 poste 300*

*Taxes non incluses. Formats et projets spéciaux : tarifs sur demande. L'annonceur doit payer à la parution du magazine. Toute offre et tout matériel publicitaire doivent être approuvés par l'éditeur. Toute annulation doit être faite par écrit et envoyée au magazine Strøm 30 jours avant la date de fermeture des réservations publicitaires. Après ce délai, aucun remboursement ne sera effectué.*