

# strøm

M A G A Z I N E

KIT MÉDIA 2016-2017



# strøm

M A G A Z I N E

*Alliant un contenu riche et inspirant ainsi qu'un design raffiné, le Magazine Strøm est le premier magazine art de vivre réalisé par un spa nordique québécois. Il reflète ainsi nos valeurs : agir avec intégrité, faire preuve d'expertise et d'audace, et se soucier du bien-être du client en visant constamment à dépasser ses attentes.*

## CIBLE

*Il s'agit d'une clientèle composée d'épicuriens informés et désireux de prendre soin d'eux. Ils recherchent un contenu exclusif de qualité, inspirant et utile dans la vie de tous les jours. Le profil type est âgé de 25 à 55 ans, possède un niveau de scolarité élevé et des revenus supérieurs à la moyenne.*

**30 000**  
EXEMPLAIRES  
+  
VERSION  
NUMÉRIQUE

## ÉDITION 3

### ENTREVUES

#### FAIRE RAYONNER LA MODE MONTRÉALAISE... À L'INTERNATIONAL

*Entrevue avec Debbie Zakaib, directrice générale de MMode*

#### ALCOOL ET SANTÉ : MES CONSEILS POUR TRAVERSER LE TEMPS DES FÊTES !

*Entrevue avec Isabelle Huot, docteure en nutrition*

#### LES FEMMES QUI NOUS INSPIRENT

*Entrevue avec Christiane Germain,  
coprésidente du groupe Germain Hôtels*

## RUBRIQUES

### DOSE D'INSPIRATION QUOTIDIENNE

#### VIE CRÉATIVE

*10 idées pour faire éclater votre créativité*

#### PLEIN AIR

*Laisser sa trace hors des pistes au Québec*

#### BEAUTÉ GLOBALE ET MIEUX-ÊTRE

#### L'INFLUENCE DE LA NATURE SUR LE CERVEAU

#### DERNIÈRES TENDANCES EN YOGA ET MÉDITATION

#### LES RECETTES DE NOTRE CHEF BISTRO

#### ARCHITECTURE ET DESIGN

*Pleins feux sur les tendances scandinaves*

## DISTRIBUTION

### MAGAZINE STRØM IMPRIMÉ

**30 000 EXEMPLAIRES  
DANS LE GRAND MONTRÉAL**

**10 000 EXEMPLAIRES**  
*envoyés par la poste à nos meilleurs clients ;*

**10 000 EXEMPLAIRES**  
*distribués aux partenaires corporatifs  
et aux commerçants locaux (centres de conditionnement  
physique, restaurants, épicerie fines, etc.) ;*

**10 000 EXEMPLAIRES**  
*offerts sur place dans les spas et chez nos collaborateurs.*

### MAGAZINE STRØM NUMÉRIQUE

#### MULTIPLATEFORMES

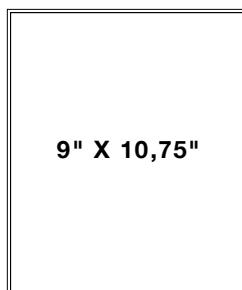
*Accessible sur la page d'accueil du site Web  
consultée par plus de 40 000 visiteurs uniques  
par mois ;*

*Envoyé à notre base de données incluant  
plus de 80 000 abonnés ;*

*Diffusé sur nos médias sociaux.*

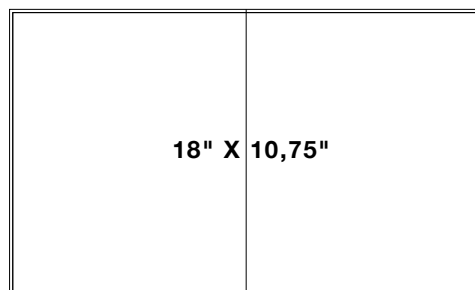


#### PLEINE PAGE



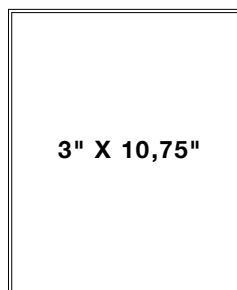
**1 850s**

#### DOUBLE PAGE



**3 000s**

#### 1/3 PAGE



**650s**

#### EXIGENCES

*Ajouter un bleed de 1/8 po autour  
de la publicité pour éviter que du  
texte ou des images soient coupés.  
Prévoir une marge de 1/4 po de  
protection d'écriture.*

**DATE DE PARUTION**  
**OCTOBRE 2016**

**DATE DE TOMBÉE DU MATÉRIEL**  
**31 AOÛT 2016**

#### ENVOI DU MATÉRIEL ET INFORMATION

*Par courriel : [elefbvre@stromspa.com](mailto:elefbvre@stromspa.com)  
Emilie Lefebvre, directrice marketing  
514 761.7900 poste 300*

*Taxes non incluses. Formats et projets spéciaux : tarifs sur demande. L'annonceur doit payer à la parution du magazine. Toute offre et tout matériel publicitaire doivent être approuvés par l'éditeur. Toute annulation doit être faite par écrit et envoyée au magazine Strøm 30 jours avant la date de fermeture des réservations publicitaires. Après ce délai, aucun remboursement ne sera effectué.*